

## § 136

### **ALMI Företagspartner Nord AB. Ägaranvisning**

Dnr: RUN 345-2020

#### **Regionala utvecklingsnämndens förslag till beslut**

Regionala utvecklingsnämnden föreslår regionfullmäktige besluta att fastställa upprättat förslag till ägaranvisning för ALMI Företagspartner Nord AB.

#### **Ärendebeskrivning**

Region Västerbotten är tillsammans med Region Norrbotten minoritetsdelägare i Almi Företagspartner Nord AB, där 51 procent av bolaget ägs via Almi koncernmoderbolag. Inför varje år genomförs ägardialoger på tjänstepersonsnivå mellan koncernledningen i Almi och de bägge regionerna kring förändringar i eller omprioriteringar inom Almis verksamhet eller utlåning. Dessa dialoger ligger till grund för de ägardirektiv som utarbetas och föreslås, tillsammans med förslag till förändringar av driftanslag.

Från förslaget till ägaranvisning ges följande sammanfattning av Almi Nords uppdrag:

- Almis verksamhet ska stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt. Bolaget ska erbjuda tjänster inom affärsutveckling och utlåning i huvudsak riktat till företag med lönsamhets- och tillväxtpotential.
- Verksamheten ska bidra till ett jämställt företagande och medverka till att konkurrenskraftiga, och därmed hållbara, små och medelstora företag utvecklas och blir fler.
- Bolaget ska ha ett särskilt fokus på tidiga skeden i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, samt kvinnor och personer med utländsk bakgrund.
- Bolaget ska bidra till utveckling och kommersialisering av företag med kunskapsintensiva affärsidéer, till exempel genom samverkan med science parks samt inkubatorer och andra akademiska miljöer.
- Almis verksamhet ska vara marknadskompletterande och riktas mot företag som inte får sitt behov av finansiering eller rådgivning tillgodosett av marknadens privata aktörer.
- Bolaget ska samverka och bygga partnerskap med relevanta privata och offentliga aktörer vars syfte är att finansiera och på andra sätt stödja företagsutveckling samt internationalisering av näringslivet.

#### **Beslutsunderlag**

Förslag till ägaranvisning för ALMI företagspartner Nord AB

Missiv till ägaranvisningar

Nu gällande Måltal för regionala bolag

Regionala utvecklingsnämndens arbetsutskott 2020-09-30 § 127

#### **Beslutsexpediering**

Regionfullmäktige

ALMI Företagspartner Nord AB

Region Norrbotten

---

<b>Sammanträdesdatum</b>	Torsdagen den 8 oktober 2020
<b>Sammanträdestid</b>	Kl. 10:30-16:45. Sammanträdet ajourneras kl 11:30-11:50, samt kl 12:15-13:00. Upprop förrättas vid sammanträdet återupptagande. Sammanträdet ajourneras kl 14:00-14:10. Sammanträdet avslutas kl 16:45.
<b>Sammanträdesplats</b>	Digitalt/Kommunstyrelsens sammanträdesrum (KS-rummet), stadshuset Umeå kommun, Skolgatan 31 A, Umeå
<b>Beslutande</b>	Enligt närvarolista sidan 2-3
<b>Övriga närvarande</b>	Enligt närvarolista sidan 3
<b>Paragrafer</b>	§§ 125-177
<b>Underskrifter</b>	Genom digital signering
<b>Sekreterare</b>	Katrine Andersson
<b>Ordförande</b>	Rickard Carstedt (S)
<b>Justerare</b>	Åsa Ågren Wikström (M)

---

#### BEVIS OM ANSLAG

Justering har tillkännagivits genom anslag på Region Västerbottens anslagstavla.

<b>Organ</b>	Regionala utvecklingsnämnden
<b>Sammanträdesdatum</b>	2020-10-08
<b>Anslagsdatum</b>	Protokollet anslås senast två dagar efter justering
<b>Datum då anslaget tas ner</b>	Anslag tas ner tre veckor efter anslagsdatum
<b>Förvaringsplats för protokollet</b>	Region Västerbotten, Regionala utvecklingsförvaltningens kansli, Umeå

### Närvarolista

Namn	Parti	N ä r v a r o	Reservation				Anteckningar/ Tjänstgörande Ersättare
			§	§	§	§	
			§ 127	§ 130	§ 134	§ 162	
Ledamöter (13)							
Rickard Carstedt	S	1					Ordförande
Åsa Ågren Wikström	M	1	§ 127	§ 130	§ 134	§ 162	Vice ordf, justerare. Via videolänk
Ylva Hedqvist Hedlund	V	-					2 vice ordf. Tjänstgörande ersättare Kjell Öjeryd
Marita Fransson	S	1					Via videolänk
Lars Lilja	S	1					
Nina Björby	S	1					Via videolänk
Jamal Mouneimne	S	1					Via videolänk. Anmäler jäv § 131
Ahmed Hersi	V	1					Via videolänk, till och med § 138.
Anna-Karin Nilsson	M	1	§ 127	§ 130	§ 134	§ 162	Via videolänk
Carina Sundbom	C	1	§ 127	§ 130	§ 134	§ 162	Via videolänk. Anmäler jäv § 170.
Nicke Grahn	L	1	§ 127	§ 130	§ 134		Via videolänk
Veronica Kerr	KD	1	§ 127	§ 130	§ 134	§ 162	Via videolänk
Zacharias Tjäder	MP	1					
Ersättare (13)							
Karin Lundström	S	-					
Mahmoud Al-Turk	S	1					Via videolänk. Tjänstgör för Ahmed Hersi (V) från § 139-177.
Maja Lundström	S	-					
Olov Nilsson	S	-					
Charlotte Lundqvist	S	1					Via videolänk
Kjell Öjeryd	V	1					Tjänstgör för Ylva Hedqvist Hedlund (V). Via videolänk
Andreas Löwenhök	M	-					
Ulf Eriksson	C	1					Via videolänk
Olle Edblom	C	1					Via videolänk
Cecilia Festin Stenlund	L	1					Via videolänk
Hans-Inge Smetana	KD	-					
Mattias Larsson	C	1					Via videolänk
Christer Rönnlund	M	-					

Övriga närvarande
Anna Pettersson, regiondirektör
Rachel Nygren, stabschef, §§ 125-140, §§ 142-177
Katrine Andersson, nämndsekreterare/utredare
Mona-Lisa Fjellström, nämndsekreterare/utredare
Lena Nordling, ekonomiansvarig
Terese Bergbom, strateg projektutveckling, §§ 125-138
Barbro Granberg, controller, § 131 – via videolänk
Katarina Molin, enhetschef Företag- och projektfinansiering, §§ 125-160
Thomas Hartman, §§ 125-132, via videolänk
Mårten Edberg, strateg infrastruktur, §§ 125-138, 175
Jonas Lundström, enhetschef Näringsliv- och samhällsbyggnad, §§ 125-138, §§ 164-177 via videolänk
Jan Öström, ekonomidirektör, §§ 139-140
Carina Nylander, budgetchef, §§ 139-140
Kent Ehliasson, regiondirektör, §§ 141-144, via videolänk
Erik Mikael Karlsson, VD Norrlandsoperan AB, § 141
Gunilla H Sjöström, HR-chef, vice VD Norrlandsoperan AB, § 141
Katarina Zingmark, ekonomiansvarig/controller Norrlandsoperan AB, § 141
Eva Andersson, ordförande Norrlandsoperan AB, § 141, via videolänk
Ingela Edholm Forsberg, VD Skogsmuseet i Lycksele AB, § 142, via videolänk
Kerstin Olla Grahn, ordförande Skogsmuseet i Lycksele AB, § 142, via videolänk
Ulrica Grubbström, VD Västerbottens museum AB, § 143
Anders Lidström, ordförande Västerbottens museum AB, § 143, via videolänk
Fabian Arnheim, VD Skellefteå museum AB, § 144, via videolänk
Marie Bergslycka, ordförande Skellefteå museum AB, § 144, via videolänk
Madeleine Holmgren, ekonomichef, Skellefteå museum AB, § 144, via videolänk
Ingela Lidström, VD Partnerinvest Övre Norrland AB, § 145, via videolänk
Tobias Thomson, strateg utbildning- och kompetensförsörjning – via videolänk, §§ 146-147
Max Englund, strateg projektfinansiering, via videolänk
Isak Lundholm, strateg projektutveckling, via videolänk
Martin Lundberg, strateg projektfinansiering, via videolänk
Terese Burström, strateg projektfinansiering, via videolänk
Kerstin Hamre, strateg kulturverksamhet, §§ 161-162, via videolänk
Joakim Sandberg, regionkulturchef, §§ 161-162, via telefon
Helena Björnwall Åström, regionbibliotekschef, § 163
Karolina Filipsson, strateg kollektivtrafik, §§ 162-167, via videolänk
Carl-Axel Persson, regionjurist, § 170

# Signatursida

Detta dokument har elektroniskt undertecknats av följande undertecknare:

Namn	KATRINE ANDERSSON
Titel, Organisation	Sekreterare, Regionala utvecklingsnämnden
Datum & Tid	2020-10-09 19:16:48 +02:00
Identifikationstyp	Svensk e-legitimation
Identifikations-id	_08953c9e32e3e816e796ff2b84c4a8f104

Namn	ÅSA ÅGREN WIKSTRÖM
Titel, Organisation	Justerare, Regionala utvecklingsnämnden
Datum & Tid	2020-10-09 19:26:01 +02:00
Identifikationstyp	Svensk e-legitimation
Identifikations-id	_080e2eb2f65e7f82f6d7e5a41c09691d9f

Namn	RICHARD CARSTEDT
Titel, Organisation	Ordförande, Regionala utvecklingsnämnden
Datum & Tid	2020-10-10 10:15:40 +02:00
Identifikationstyp	Svensk e-legitimation
Identifikations-id	_083da3ae49bd657e547187e6ad650d37d9

Certifierad av Comfact Signature  
Accepterad av alla undertecknare  
2020-10-10 10:15:47 +02:00  
Ref: 956136  
[www.comfact.se](http://www.comfact.se)



[Validera dokumentet](#) | [Användarvillkor](#)

## Ägaranvisning för Almi Företagspartner Nord AB

Almi Företagspartner Nord AB, nedan kallat bolaget, ägs av Almi Företagspartner AB (51 procent) nedan kallat moderbolaget, av Region Västerbotten (24,5 procent) och av Region Norrbotten (24,5 procent).

Ägarna tydliggör i dessa ägaranvisningar sina gemensamma intentioner avseende inriktningen av och mål för bolagets verksamhet

Dessa anvisningar är styrande för bolagets verksamhet i enlighet med beslut som fattats vid årsstämma under våren 2020.

### 1 Uppdrag

Almis verksamhet ska stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt.

Bolaget ska erbjuda tjänster inom affärsutveckling och utlåning i huvudsak riktat till företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Almis målgruppsmodell ska vara styrande för hur resurser ska allokeras varför tillväxtpotential och nytta av Almis marknadskompletterande insatser ska vara avgörande för beslut om insatser.

Verksamheten ska bidra till ett jämställt företagande och medverka till att konkurrenskraftiga, och därmed hållbara, små och medelstora företag utvecklas och blir fler. Med hållbar tillväxt avses tillväxt i bolag som bedöms vara ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara över tid.

Bolaget ska aktivt söka nya kunder och verksamheten ska utgå från behoven hos företagen regionalt.

Bolaget ska arbeta mot alla kunder i målgruppen men ha ett särskilt fokus på tidiga skeden i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, samt kvinnor och personer med utländsk bakgrund. Bolaget ska bidra till utveckling och kommersialisering av företag med kunskapsintensiva affärsidéer, t.ex. genom samverkan med science parks samt inkubatorer och andra akademiska miljöer.

Almis verksamhet ska vara marknadskompletterande och riktas mot företag som inte får sitt behov av finansiering eller rådgivning tillgodosett av marknadens privata aktörer.

Bolaget ska samverka och bygga partnerskap med relevanta privata och offentliga aktörer vars syfte är att finansiera och på andra sätt stödja företagsutveckling samt internationalisering av näringslivet, både för att säkerställa att kundföretagen får tillgång till rätt insatser och för att bidra till samordning av insatser inom aktörssystemet. Detta gäller särskilt samverkan med Almi Invest.

### 2 Vision och affärsidé

Verksamheten ska utgå från Almis vision och affärsidé.

- Almis vision: Vi investerar i framtida tillväxt.
- Almis affärsidé: Med lån, riskkapital och affärsutveckling skapar vi möjligheter för företag att växa. Vi finns nära företagen med en bred kunskap om företagande och hållbar tillväxt.

### 3 Riktlinjer för verksamheten

Bolagets kärnverksamhet är lån i kombination med affärsutveckling. Bolaget ska i kommission tillhandahålla de lån och garantier som ingår i koncernens produktutbud samt de nationella kunderbjudandena inom affärsutveckling. Bolaget ska följa utvecklingen av det pågående Corona-



utbrottet och inom ramen för uppdraget och denna ägaranvisning anpassa verksamheten efter de förändrade behov hos företagen som detta kan komma att föranleda.

Affärsutvecklingsverksamhet utöver de nationella kunderbjudandena ska utgå från det identifierade behovet hos de små och medelstora företagen. Sådan verksamhet ska godkännas av bolagets styrelse som ska säkerställa att uppdragen ligger i linje med ägarnas syn på verksamhetens inriktning.

Bolaget ska bedriva verksamheten effektivt så att en så stor andel som möjligt av resurserna används för affärsverksamhet mot kund. Koncerngemensamma processer och stödfunktioner ska användas. Bolaget ska särskilt beakta och vidta de åtgärder som krävs för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism.

Bolaget ska agera för att upprätthålla kund- och marknadskännedom även i de områden där bankkontoren minskar.

I inlandskommunerna i Västerbotten ska bolaget i samråd med berörda aktörer inom det företagsfrämjande systemet medverka till att företagen i regionen får tillgång till en kvalitativ nyföretagarrådgivning.

Bolaget ska i samråd med berörd regional ägare aktivt medverka och bidra till utvecklingen av den regionala exportsamverkan i respektive region i syfte att stärka samverkan mellan exportfrämjande aktörer och stärka företagens möjligheter till internationalisering.

Bolaget ska tillämpa det koncerngemensamma ledningssystemet. Bolaget ska implementera riktlinjer/principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande, beslutade av regeringen den ~~22 december 2016~~ 27 februari 2020.

Bolaget ska aktivt medverka i den fortsatta implementeringen av Almis strategi.

#### **4 Övriga riktlinjer**

Bolaget ska i övrigt

- driva projekt under förutsättning att finansiering kan ordnas som resurs och lots för idéutveckling och nyföretagande innefattande bland annat utbildning på distans och mentorprogram för nya företagare,
- uppmärksamma insatser gentemot innovativa produkter/tjänster som har sitt ursprung i vård/omsorg bl a genom att ha en aktiv roll i arbetet med Innovationsslussar inom vård och omsorg i de två länen,
- rikta aktiva insatser mot företag och personer som verkar inom de kulturella och kreativa näringarna i syfte att skapa samma förutsättningar för dessa branscher att kunna ta del av lånekapital för att utvecklas och växa i regionen,
- lyfta design som en kompetens i den innovativa processen, samt
- delta i strategiska allianser med regioner i andra länder tillsammans med de regionala ägarna.

#### **5 Verksamhetens mål**

Bolaget ska i sin verksamhet eftersträva de mål som framgår av vid var tid gällande målstruktur. Nu gällande målstruktur återfinns i bilaga 1.

## 6 Särskild rapportering

Bolaget ska i samband med årsstämman till ägarna lämna dels en skriftlig rapport av hur målen har uppnåtts samt kommentera ev. avvikelser, dels en skriftlig rapport av väsentliga insatser som bolaget vidtagit med anledning av denna ägaranvisning.

Bolaget ska tillställa ägarna kvartalsbokslut inklusive periodens rapport om uppföljning av periodens utfall av fastställda mål.

Bolaget ska på moderbolagets begäran bidra till redovisning av hur koncernen agerat marknadskompletterande.

## 7 Finansiering av verksamheten

Ägarna tillskjuter för bolagets verksamhet 2021 anslagsmedel enligt särskild överenskommelse.

Därutöver tillkommer medel för projekt och uppdrag, initierade av ägarna och som finansieras av ägarna gemensamt eller var och en för sig enligt särskilda överenskommelser. Särskilda uppdrag från någon ägare till Bolaget ska godkännas av båda parter. Kostnader och intäkter för uppdrag som finansieras vid sidan av ägaranslaget ska redovisas särskilt. Sådana uppdrag kan tillkomma när som helst under verksamhetsåret ska godkännas av bolagets styrelse i enlighet med vad som framgår av avsnitt 3 ovan.

Bolaget ska där så är möjligt komplettera finansieringen av verksamheten genom medel från bl.a. nationella och regionala aktörer eller EU.

Denna ägaranvisning, som ersätter tidigare utfärdade ägaranvisning, har upprättats i fyra (4) originalexemplar varav parterna tagit var sitt och ett överlämnats till bolaget.

Luleå den 2020

Umeå den 2020

**Region Norrbotten**

**Region Västerbotten**

.....  
Kenneth Backgård

.....  
Richard Carstedt

Stockholm den 2020

**Almi Företagspartner AB**

.....  
Göran Lundvall



## Kommentar till väsentliga förändringar i ägaranvisning till regionalt dotterbolag

Verksamheten ska *bidra till ett jämställt företagande*:

Förtydligande som bottnar i en ändring i regeringens ägaranvisning till Almi Företagspartner AB och som ligger väl i linje med hur moderbolaget uppfattar att ägarna gemensamt ser på vikten av jämställdhet och mångfald. De föreslagna målen rörande överrepresentation av fokusgrupper är ett sätt att följa upp att uppdraget efterlevs.

Bolaget ska också bidra till utveckling och *kommersialisering* av företag med kunskapsintensiva affärsidéer, *t.ex. genom samverkan med science parks samt inkubatorer och andra akademiska miljöer*:

Tidigare rapporterade moderbolaget andelen kunskapsintensiva företag till regeringen, ett krav som är borttaget från den anvisning till moderbolaget som staten antog på årsstämman den 27 april 2020. Bolaget föreslås, precis som är fallet redan i dag, finnas i dessa miljöer och samverka med befintliga aktörer och genom detta kunna bygga relationer och få in propåer från kunder som ligger inom Almis uppdrag och målgruppsmodell.

*Bolaget ska följa utvecklingen av det pågående Corona-utbrottet och inom ramen för uppdraget och denna ägaranvisning anpassa verksamheten efter de förändrade behov hos företagen som detta kan komma att föranleda.*

Ett tillägg för att tydliggöra ägarnas ambitioner under rådande omständigheter.

*Bolaget ska särskilt beakta och vidta de åtgärder som krävs för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism.*

Ett tillägg för att fånga upp koncernens omfattande arbete med åtgärder för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism.

*Bolaget ska på moderbolagets begäran bidra till redovisning av hur koncernen agerat marknadskompletterande.*

Ett tillägg för att moderbolaget ska kunna rapportera aktiviteter / överväganden i enlighet med regeringens ägaranvisning till moderbolaget.

## Kommentarer till den reviderade målstrukturen

Målstrukturen är tydliggjord så tillvida att det framgår vilka mål som styrelsen ansvarar för att sätta, märkta med (S), och vilka mål som ägarna gemensamt sätter för bolaget, märkta med (Ä).

### **Nettoomsättningstillväxt (Ä)**

Reviderat mål. Tidigare mättes överlevnadsgrad, omsättning och förädlingsvärde. Det nya målet fokuserar enbart på nettoomsättning och jämförelsegruppen är ändrad.

### **EBITDA-tillväxt (Ä)**

Nytt mål i syfte att mäta lönsam tillväxt. Samma jämförelsegrupp som för nettoomsättningstillväxt.

### **Andel unika kunder i tidigare skeden (Ä)**

Mål som tidigare endast mätts på koncernnivå. Med tidiga skeden avses nystartade bolag samt bolag i tillväxt- och expansionsfas.

### **Andel kvinnor av unika kunder (Ä)**

Oförändrat mål. Sammansättning av jämförelsegruppen ändrad.

### **Andel utländsk bakgrund av unika kunder (Ä)**

Oförändrat mål. Sammansättning av jämförelsegruppen ändrad.

### **Avkastning lån rullande 36 månader (Ä)**

Oförändrat mål.

### **Utbetalda lån (S)**

Oförändrat mål.

### **Avslutade affärsutvecklingsinsatser (S)**

Oförändrat mål.

### **Kostnad/Insats (S)**

Nytt mål i syfte att öka fokus på produktivitet genom att mäta relationen kostnad/insats. Ersätter det tidigare målet Andel kundtid.

### **Engagemangsindex (S)**

Oförändrat mål.

### **God kundkännedom (Ä)**

Nytt mål i syfte att tydliggöra ägarnas höga ambition avseende arbete med åtgärder för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism.

### **NPS Kundföretag (S)**

Oförändrat mål.

## Målstruktur affärsområde Företagspartner

Målstrukturen för affärsområde Företagspartner är indelad i sju (7) målområden med totalt 12 underliggande mål.

- För sju (7) av de tolv (12) målen beslutas målnivåerna av ägarna genom denna anvisning. Dessa mål är markerade med **(Ä)**.
- För fem (5) av de tolv (12) målen beslutas målnivåerna, efter dialog mellan affärsområde företagspartner och dotterbolag, inom ramen för koncernens årliga verksamhetsplaneringsprocess. Målnivåerna fastställs slutligen av bolagets styrelse i samband med fastställande av verksamhetsplan och budget. Dessa mål är markerade med **(S)**.

Målområde	Mål	Målnivå	Mål- typ	Rapport styrelse			
				Q1	Q2	Q3	Q4
Hållbar tillväxt i kundföretagen	Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättningstillväxten i kundföretagen ska vara högre än jämförelsegruppen. Jämförelsegruppen utgörs av den regionala företagsstocken av mikroföretag samt små och medelstora företag enligt Europeiska kommissionens definition.	(Å)	-	-	-	X
	EBITDA-tillväxt	EBITDA -tillväxten i kundföretagen ska vara högre än jämförelsegruppen. Jämförelsegruppen utgörs av den regionala företagsstocken av mikroföretag samt små och medelstora företag enligt Europeiska kommissionens definition.	(Å)	-	-	-	X
Fokusgrupper	Andel unika kunder i tidiga skeden	Andel unika kunder i tidiga skeden (uppstarts- och expansionsfaser) ska uppgå till minst 80 procent.	(Å)	-	X	-	X
	Andel kvinnor av unika kunder	Andel kvinnor (den högst rankade företagsledaren) av unika kunder ska vara högre än jämförelsegruppen. Jämförelsegruppen utgörs av den regionala företagsstocken mikroföretag samt små och medelstora företag enligt Europeiska kommissionens definition, vars omsättning har vuxit med i genomsnitt minst 10 procent per år under den senaste 3-årsperioden.	(Å)	-	X	-	X
	Andel utländsk bakgrund av unika kunder	Andel utländsk bakgrund av unika kunder ska vara högre än jämförelsegruppen. Jämförelsegruppen utgörs av den regionala företagsstocken mikroföretag samt små och medelstora företag enligt Europeiska kommissionens definition, vars omsättning har vuxit med i genomsnitt minst 10 procent per år under den senaste 3-årsperioden.	(Å)	-	X	-	X
Avkastning	Avkastning lån rullande 36 månader	Avkastning lån rullande 36 månader ska ligga mellan två (2) och fyra (4) procent.	(Å)	X	X	X	X
Affärsvolym	Utbetalda lån	Total utbetalning nya lån (kr). Målnivån beslutas efter samråd med affärsområdet och ska bidra till att koncernens övergripande mål uppnås.	(S)	X	X	X	X
	Avslutade affärsutvecklingsinsatser	Avslutade affärsutvecklingsinsatser (antal). Målnivån beslutas efter samråd med affärsområdet och ska bidra till att koncernens övergripande mål uppnås.	(S)	X	X	X	X
Produktivitet	Kostnad/insats	Bolaget ska eftersträva en hög produktivitet definierat som kostnad/insats. Målnivån beslutas efter samråd med affärsområdet och ska bidra till att koncernens övergripande mål uppnås.	(S)	X	X	X	X
Hållbart värdeskapande	Engagemangsindex	Almi ska ha engagerade medarbetare med ambition, kompetens och potential att utveckla sig själva och därmed bidra till att Almi når sina mål. Engagemangsindex mäts i den årliga medarbetarundersökningen och ska uppgå till minst 85.	(S)	-	-	-	X
	God kundkännedom genom KYC i Almis aktiva affärsrelationer	Bolaget ska ha 100 procent kundkännedom i alla sina aktiva affärsrelationer.	(Å)	-	X	-	X
Nöjda kunder	NPS Kundföretag	Almis kundföretag ska vara nöjda med Almis insatser och vara beredda att rekommendera Almi till andra. Genom NPS-enkäter (Net Promotor Score) till kundföretag utvärderas om kunderna är nöjda med Almis insats. NPS ska uppgå till minst 55.	(S)	-	X	-	X

---

## § 127

### **ALMI Företagspartner Nord AB – ägaranvisning**

Dnr: RUN 345-2020

#### **Arbetsutskottets förslag till beslut**

Regionala utvecklingsnämnden föreslår regionfullmäktige besluta att fastställa upprättat förslag till ägaranvisning för ALMI Företagspartner Nord AB.

#### **Ärendebeskrivning**

Region Västerbotten är tillsammans med Region Norrbotten minoritetsdelägare i ALMI Företagspartner Nord AB, där 51 procent av bolaget ägs via ALMI koncernmoderbolag. Inför varje år genomförs ägardialoger på tjänstepersonsnivå mellan koncernledningen i ALMI och de bägge regionerna kring förändringar i eller omprioriteringar inom ALMIs verksamhet eller utlåning. Dessa dialoger ligger till grund för de ägardirektiv som utarbetas och föreslås, tillsammans med förslag till förändringar av driftanslag.

Från förslaget till ägaranvisning ges följande sammanfattning av ALMI Nords uppdrag:

- ALMIs verksamhet ska stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt. Bolaget ska erbjuda tjänster inom affärsutveckling och utlåning i huvudsak riktat till företag med lönsamhets- och tillväxtpotential.
- Verksamheten ska bidra till ett jämställt företagande och medverka till att konkurrenskraftiga, och därmed hållbara, små och medelstora företag utvecklas och blir fler.
- Bolaget ska ha ett särskilt fokus på tidiga skeden i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, samt kvinnor och personer med utländsk bakgrund.
- Bolaget ska bidra till utveckling och kommersialisering av företag med kunskapsintensiva affärsidéer, till exempel genom samverkan med science parks samt inkubatorer och andra akademiska miljöer.
- ALMIs verksamhet ska vara marknadskompletterande och riktas mot företag som inte får sitt behov av finansiering eller rådgivning tillgodosett av marknadens privata aktörer.
- Bolaget ska samverka och bygga partnerskap med relevanta privata och offentliga aktörer vars syfte är att finansiera och på andra sätt stödja företagsutveckling samt internationalisering av näringslivet.

#### **Beslutsunderlag**

Förslag till ägaranvisning för ALMI företagspartner Nord AB

Missiv till ägaranvisningar

Nu gällande Måltal för regionala bolag

---

#### **Beslutsexpediering**

Regionfullmäktige

ALMI Företagspartner Nord AB

Region Norrbotten